

Unidad 4 - Diplomado De Profundización Supply Chain Management y logística 2018

Gestión De Transportes y Distribución

Beneficios Al Implementar Estrategias DRP y TMS

William Mauricio Luna COD: 6.199.683

Correo-e: wmlunar@unadvirtual.edu.co

Luis A. Mercado G. - COD: 16.368.479

Correo-e: luis.mercadogiraldo@hotmail.com

John Villalobos COD 6.646.447

Correo-e: John-villalobos@hotmail.com

Federico Sarria COD: 14.476.904

Correo-e: fredc19@hotmail.com

Oscar Erasmo Mueses COD: 16.457.700

Correo-e: jomu2000@hotmail.com

1. Resumen

La gestión logística puede ser si no lo es, uno de los principales focos de atención dentro de la organización de una cadena de suministro, al revisar detalladamente los pasos que ha dado la logística a través del tiempo nos damos cuenta que su crecimiento no mengua antes al contrario hoy en día, es una de las herramientas principales que una organización debe tener para considerarse como una fuerte empresa a nivel mundial, como se ha definido por algunos autores , la logística es parte muy importante de la cadena ya que es la encargada de planificar, incorporar y controlar el flujo de la mercancía , el almacenamiento, y la información necesaria y concisa de productos o servicios desde su punto de inicio a su destino, con el fin de satisfacer y fidelizar a los clientes. Para llevar a cabo una buena planificación de un sistema logístico debemos tener un hilo conector de los diferentes actores del Supply Chain o de una cadena de abastecimiento en este caso debemos contar con el desarrollo de una **gestión del transporte**, esta tiene como funciones identificar los medios de transporte necesarios y utilizar la programación de tiempos y movimientos bajo esa gestión; para lograr la armonía entre estos sistemas contamos con herramientas como **Distribution Resource Planning** que planea y

controla los inventarios existentes y permite tomar decisiones de rotación y almacenamiento en corto plazo, todo esto asociado a incorporar el uso de tecnologías de la información líderes en el mercado, en este caso **Transportation Management Sistem** que es un software que permite planificar y ejecutar movimientos de productos a lo largo de la cadena de suministro.

Esta investigación establece la importancia estratégica de la logística y la gestión de transporte en relación al éxito de los negocios a través de la generación de valor agregado en todo el sistema de abastecimiento y puesta del producto, en miras de la satisfacción del cliente final. En el momento actual las empresas destinan un especial cuidado a la forma de administrar y dirigir las cadenas de suministros. Como resultado del artículo se formulará un panorama donde la tecnología de la información se aplica a la gestión de transporte y logística y se desarrollan las mejores prácticas en la cadena de abastecimientos.

Palabras Clave; DRP, TMS, Supply Chain, Gestión logística, Gestión de transporte

Abstract

The logistic management can be if it is not, one of the main focuses of attention within the organization of a chain of supply, when reviewing in detail the steps that the logistics has given through the time we realize that its growth does not diminish before. On the contrary today, it is one of the main tools that an organization must have to consider itself as a strong company worldwide, as it has been defined by some authors, logistics is a very important part of the chain since it is in charge of plan, incorporate and control the flow of merchandise, storage, and the necessary and concise information of products or services from their starting point to their destination, in order to satisfy and retain customers. To carry out a good planning of a logistics system we must have a connecting thread of the different actors of the Supply Chain or of a supply chain in this case we must have the development of a transport management, this has as functions to identify the means of necessary transport and use the programming of times and movements under that management; to achieve harmony between these systems we have tools such as Distribution Resource Planning that plans and controls existing inventories and allows short-term rotation and storage decisions, all associated with incorporating the use of leading information technologies in the market, in this case, Transportation Management System, which is software that allows to plan and execute product movements along the supply chain.

This research establishes the strategic importance of logistics and transport management in relation to the success of business through the generation of added value throughout the supply and delivery system of the product, in order to satisfy the final customer. At the present time, companies devote special care to the way they manage and direct supply chains. As a result of the article, a panorama will be formulated where information technology is applied to transport and logistics management and best practices are developed in the supply chain.

Keywords; *DRP, TMS, Supply Chain, Logistic Management, Transport Management*

2. Introducción

Este documento está enfocado en la unidad 4 del curso supply chain management y logística, la cual se analizarán los conceptos de Gestión de transportes y distribución, teniendo en cuenta que es uno de los costes más importantes que intervienen en la Cadena de Suministros de cualquier empresa.

Se puede identificar como una gestión eficaz porque radica en la necesidad de mejorar el servicio a un cliente y permite mantener los costes optimizados, de mantener un nivel de servicio adecuado dentro de la empresa.

Supply Chain Management es la integración de los procesos que van desde todos los proveedores, que son los que abastecen las empresas de productos y servicios hasta los consumidores por medio de procesos de distribución y fabricación de productos.

Las diferentes empresas han establecido la logística y gestión de transporte como uno de los aspectos más importantes en el desarrollo y crecimiento dentro del mercado y la competitividad, la logística fusiona y complementa diferentes departamentos vitales de las compañías, se podría decir que es la columna vertebral por donde convergen departamentos clave para los procesos vitales de todos los sistemas, como lo son abastecimiento, almacenamiento, distribución, transporte, etc. Uno de los puntos más neurálgicos de todo el proceso es el transporte, para lo cual las compañías prefieren tercerizar estos procesos y realizar solo labor de auditoría y retroalimentación, buscando así no solo ahorrar en costos sino liberar de espacio y tiempo optimizando producción y utilidades.

El mercado hoy en día exige una conducta de optimización del recurso para poder ofertar productos de alta calidad a precios muy ajustados a la capacidad de pago per cápita y poder posicionarse en el mercado, sin embargo es necesario comprender las diferentes variables que pudieran ser determinantes al momento de desarrollar la operatividad óptima del sistema de distribución como lo son las distancias de abastecimiento, diversidad de orígenes, estado de las rutas, horarios y requerimientos de último momento. Con base en estas situaciones han surgido diversas estrategias como puntos de acopio, zonas de picking, paradas múltiples (pedd ling) entre otras.

Actualmente la gestión de transporte ha sido considerada de tal importancia que se ha destinado un área específica con organigrama propio para su desarrollo y tratamiento, considerada hoy en día como sistema clave para mantener un nivel competitivo y tercer mundista, administrar un sistema logístico requiere de gran capacidad y dedicación puesto que depende el funcionamiento de la compañía, cada materia prima, cada insumo cada material llega de diferentes partes y se requiere administrar de manera precisa y confiable cada requerimiento. Para efectos del trabajo entenderemos como logística como una función operativa que abarca todas las actividades necesarias para obtener todos los insumos necesarios para la producción de un producto, así mismo como la distribución y puesta

en marcha de un esquema de entrega y puesta en el destino de entrega.

Como enfoque final se podrá desarrollar una integración de carácter total del proceso empresarial presentado como una propuesta integrada de valor operativo y administrativo.

3. Gestión Del Transporte

El transporte es uno de los componentes más relevantes de la cadena de suministro, el cual también representa una de las áreas que permite lograr mayor competitividad en el mercado al desarrollar ventajas estratégicas a través de una gestión integrada de transporte.

4. Sistemas Para La Distribución



Figure 1. Maneras de distribución

4.1. Transporte Marítimo

Alguna vez se consideró como la forma de transporte más vital e importante para la Humanidad, el transporte marítimo consiste en la utilización de barcos, embarcaciones, buques, cruceros y todo tipo de nave que se desplace en diferentes cursos de agua con el objetivo de llevar cargas o pasajeros de un puerto a otro.



Figure 2. Transporte marítimo internacional

4.2. Transporte Terrestre

El servicio transporte terrestre es utilizado comúnmente para ejecutar el movimiento de productos en proceso y terminados. Una de las ventajas del servicio de transporte terrestre son su capacidad de brindar el servicio puerta a puerta, su frecuencia, disponibilidad y velocidad.



Figure 3. Servicio puerta – puerta

4.3. Transporte Aéreo

Es la manera más reciente en el sistema de distribución del siglo XX. La característica que mejor define este modo de transporte es que no necesita una pista en la superficie durante todo su trayecto, solo al inicio y al final. También se diferencia de otros modos de transporte en que no tiene barreras físicas. Su ventaja más importante radica en su rapidez y su desventaja más notable es el costo.



Figure 4. Transporte aéreo y rápido

5. Sistema DRP

Corresponde a un sistema que coordina y permite que interactúen el mercado, la producción y la demanda, define los datos vitales para planear los requerimientos en distribución y así satisfacer la demanda de los clientes, con el fin final de poder administrar absolutamente todos los recursos necesarios entre la producción y la demanda

6. Sistema TMS

(transportation management system) Desarrollo de software con el objetivo de optimizar y administrar la operación de transporte en distancias interurbanas, logrando grandes beneficios como la reducción en lo que tiene que ver el costo de transporte, un mayor control de la operación ya que se monitorea en cada momento y una mejora notable en lo correspondiente a los procesos.

2.2 Abreviaturas y Acrónimos

TMS (transportation management system)

DRP (Planeación de los Recursos de Distribución)

7. Conclusiones

- Hoy en día las empresas se centran en un mayor control a su gestión de transporte y distribución. Teniendo en cuenta el mercado y la demanda existente
- Gracias a los modelos logísticos y las buenas prácticas implementadas en compañías de gran posicionamiento y reconocimiento mundial, se pueden realizar estudios de benchmarking que nos permiten incorporar modelos logísticos eficientes en cualquier operación en nuestra compañía, reduciendo no solo los costos sino facilitando la operación y calidad de vida de los colaboradores.
- Las competitividades han hecho que las empresas inicien a concientizarse que para sostenerse en el mercado hay que encontrar maneras más óptimas de transmitir la información y mejorar los procesos innovando y beneficiando a todos a lo largo de la cadena de suministros
- Al analizar los requerimientos de transporte, nos damos cuenta de lo mucho que se debe de trabajar para el logro de los objetivos para que cualquier compañía, por pequeña que sea tenga, competitividad a nivel global.

Agradecimientos

Agradecimientos a la universidad nacional a distancia, a la tutora Nubia Stella Salazar quien con su tutoría y lineamientos nos ha acompañado durante todo el proceso de adopción autónoma del conocimiento. Es una virtud la capacidad de enseñar o transmitir el conocimiento adquirido durante una vida laboral, de estudios y prácticas a un grupo intercultural que se encuentran al otro lado de un dispositivo, solo grandes maestros son capaces de estas hazañas y usted lo ha sido para nosotros.

Referencias

- [1] Castellanos, R. A. (2009). Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías. Bogotá, CO: Universidad del Norte. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/una/dsp/detail.action?docID=10458226&p00=modo+s+medios+transporte>
- [2] Pinzón, B. (2017) Generalidades de transporte [OVI] Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/14224>
- [3] Bowersox, D. (2007). Administración y Logística en la Cadena de Suministros. McGraw-Hill. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2053/?il=273>
- [4] TMS, para quién y por qué, Norman Fontes, 23/04/2009, recuperado de <http://www.logisticamx.enfasis.com/notas/12750-tms-quien-y-que>